

2009年12月22日

資料來源：人民網

深圳口岸家具出口平穩增長

記者今天下午從深圳海關獲悉，今年以來，深圳口岸家具出口呈現平穩增長態勢。據統計，前11個月，深圳口岸家具出口73.9億美元，比去年同期（下同）增長9.9%。

據瞭解，在家具出口市場當中，美國、歐盟傳統市場出口比重有所減少，對東盟出口保持強勁增長。前11個月，深圳口岸對美國、歐盟分別出口20.8億美元、14.6億美元，下降12.6%和0.2%，合計占同期口岸家具出口總值的47.9%，低於去年同期9.2個百分點。同期，對東盟出口家具14.2億美元，激增3.3倍。此外，對香港出口2.9億美元，增長16.8%。

據透露，深圳口岸家具出口以一般貿易占出口主導，加工貿易出口比重出現一定萎縮。前11個月，深圳口岸以一般貿易方式出口家具56.3億美元，增長22.8%，占同期家具出口總值（下同）的76.2%；以加工貿易方式出口16.1億美元，下降18%。

統計資料顯示，民營企業已成為深圳口岸出口主體，而外商投資企業出口下降明顯。前11個月，深圳口岸民營企業出口家具39.5億美元，增長21.5%，增幅高出總體水平11.6個百分點，占53.5%；外商投資企業出口24.7億美元，下降7.9%。此外，國有企業出口9.6億美元，增長22.5%。值得關注的是，雖然今年以來深圳家具出口呈現平穩增長態勢，但是10月份、11月份連續2個月出現單月同比下降。今年7月份以來，深圳口岸家具單月出口同比連續3個月正增長，但10月份單月出口出現1.5%的負增長，11月份當月出口9.7億美元，雖然達到年內出口峰值，但同比下降4.7%。

業內專家指出，近期國際經濟形勢出現好轉，但仍不穩定，歐美等主要經濟體消費支出依然較低，針對家具產品的貿易保護主義並未隨經濟復蘇而減弱，家具出口仍面臨諸多障礙，10、11月份深圳口岸家具出口連續2個月同比下降，表明行業出口的整體水平仍然處於低位，家具產業要走出低迷、完全復蘇尚需時日。