

2009年12月18日

資訊來源：新華網廣東頻道

11月份廣東家具出口創新高

據廣州海關統計，2009年1-11月，廣東累計出口家具及其零件88.1億美元，比去年同期下降5.9%。但海關資料顯示，11月份廣東家具出口創出歷史新高。

統計顯示，今年1-11月，廣東以一般貿易方式出口家具61.8億美元，增長4.8%，占同期廣東家具出口總值的70.1%；同期，加工貿易出口24.2億美元，下降25%，占27.5%。值得注意的是，自今年6月份家具出口退稅提高至15%後，廣東家具出口規模穩步擴大，到11月份單月出口強勁反彈，達到10.2億美元，同比增長13.7%，環比增長16.1%，單月出口創歷史新高。

海關分析認為，廣東家具出口強勁反彈，主要是因為今年6月份國家將家具出口退稅提高至15%後，對刺激出口作用明顯；二是外部需求回暖復蘇跡象明顯。

值得關注的是，國際上針對中國家具出口的貿易保護壁壘仍然層出不窮。歐美等國頻繁出臺的技術壁壘對廣東家具出口的限制作用正日益增強。今年以來美國連續出臺了多項法規，不僅會顯著增加廣東家具企業對美出口成本，也極易被其他國家效仿和濫用，家具出口的外部壓力將顯著上升。

有關專家建議，應引導和鼓勵家具企業優化出口產品結構和開拓新興市場，建立自有海外銷售渠道，降低對歐美市場的依賴；加大對家具產品的設計和技術創新力度，針對主要市場消費力下降的實際情況，開發市場需求的新產品；引導家具行業建立現代化管理體系，注重家具生產過程中的可再生迴圈利用，積極適應主要出口市場的法規變化。